

NACHHALTIG ENGAGIERT

Corporate
Social
Responsibility
Report
2021 – 2022



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit



Liebe Leserin, lieber Leser,

gesellschaftliches Engagement ist für uns fester Bestandteil unseres Selbstverständnisses. Deshalb sehen wir uns in der Pflicht, sowohl als Unternehmensgruppe als auch auf der Ebene der einzelnen Unternehmen unserer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht zu werden. Aus diesem Grund haben wir uns auch in den vergangenen zwei Jahren an verschiedenen Aktionen und Projekten beteiligt, um die Welt ein wenig besser zu machen. Gemeinsam mit langjährigen Partnern aus den Bereichen Jugendförderung und Sport, aber auch mit einigen Kunden haben wir unser Wissen und Können in den Dienst der guten Sache gestellt. Dass wir dieses Engagement trotz aller Umbrüche, die die Coronapandemie für uns, unsere Arbeit und unsere Organisation mit sich brachte, bewältigen konnten, ist ein besonderes Verdienst der beteiligten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, das wir an dieser Stelle noch einmal besonders hervorheben möchten.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen einen Einblick in unser Engagement in den Jahren 2021 und 2022 geben und wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre.



Uwe Frey



Andreas Petrasch

Uwe Frey
Vorstand

Andreas Petrasch
Vorstand



SOZIAL ENGAGIERT

Anpff ins Leben e.V.

Die Partnerschaft mit dem Walldorfer Verein Anpff ins Leben e.V. pflegen wir seit 2014 und sind stolz darauf, ein Teil der großen Anpff-Familie zu sein. Das Team von Anpff schafft durch seine 360° Förderung in den Bereichen Sport, Schule, Beruf und Soziales Perspektiven für junge Menschen in unserer Region und mittlerweile auch darüber hinaus. Wir hatten in den letzten Jahren immer wieder Gelegenheit, direkt mit jungen Menschen aus der Anpff-Förderung zu sprechen, und haben deren Eindrücke zu Anpff direkt und ungefiltert erfahren. Einhelliges Feedback: Großartig!

Wir unterstützen den Verein, der sich neben der Jugendsportförderung auch im Bereich des Amputiertensports zu Recht bundesweit einen Namen gemacht hat, in einigen Bereichen. Neben der strategischen Beratung und der Entwicklung von Kommunikationskonzepten engagieren wir uns als „Sparringspartner“ in der beruflichen Förderung. Hier gewähren Unternehmen den jungen Menschen einen Einblick in die Berufsbilder ihrer jeweiligen Branche. Selbstverständlich haben sich die unermüdlichen Macher von Anpff auch während der coronabedingten Lockdowns und Einschränkungen für die Jugendlichen in ihrer Förderung engagiert. So wurden die „Schnuppergespräche“ online geführt, was dem gegenseitigen Interesse zwischen Rookie und Profi keinen Abbruch getan hat.



Aufstiegshelfer-Initiative 2024

Zum mittlerweile vierten Mal geht in 2024 die Aufstiegshelfer-Initiative an den Start.

Und wir raten allen Unternehmen, die Interesse an inspirierten und teamfähigen Nachwuchskräften haben, sich bei Jonas Bauer zu melden, um noch dabei sein zu können! Wie immer wird die Initiative und die dazugehörige Kampagne auch in 2024 neu, frisch und mitreißend aufgebaut sein. Seid gespannt!



Jonas Bauer
 Fachverantwortlicher Fundraising & Projektleiter Aufstiegshelfer-Initiative
 ☎ 0175 8142798
 ✉ j.bauer@ail-ev.de



Tennisclub Grün-Weiss Mannheim e.V.

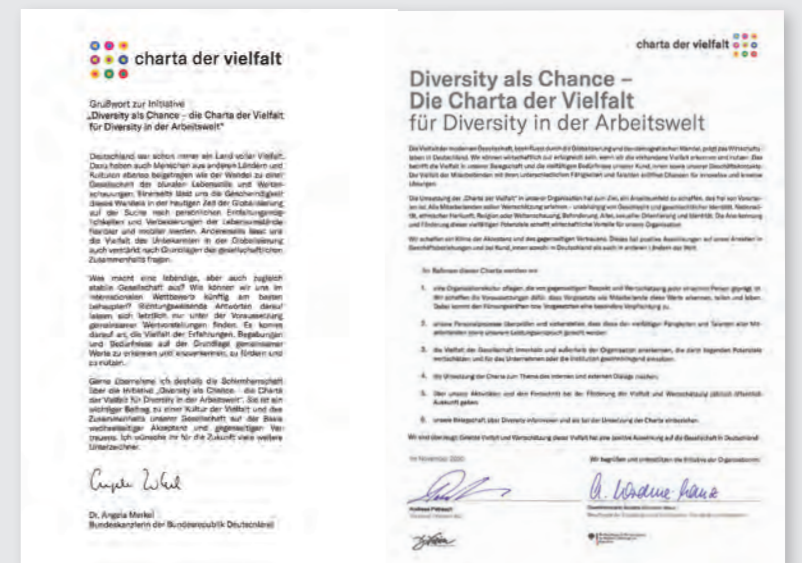
Seit mehr als zehn Jahren engagieren wir uns für einen der erfolgreichsten und traditionsreichsten Tennisklubs Deutschlands, den Grün-Weiss Mannheim e.V.. Als langjährige Partner unterstützen wir den Verein mit unserem Wissen tatkräftig bei der Konzeption und Realisierung des Vereinsmagazins sowie der Mitgliederinformationen für die mehr als 900 Vereinsmitglieder. Zusätzlich stehen wir dem Tennisclub mit der Expertise unserer Kommunikationsagenturen zur Seite und unterstützen dort, wo wir uns besonders gut einbringen können: bei der Gewinnung von Sponsoren und im Marketing. So helfen wir insbesondere dabei mit, die Jugendarbeit des Vereins möglich zu machen und jungen Menschen die Chance zu geben, unabhängig von ihrer Herkunft ihren Platz in der Gesellschaft zu finden.



Die Charta der Vielfalt

Erfolgreich ist, wer die vorhandene Vielfalt erkennt und nutzt. Mit Vielfalt zu arbeiten, heißt auch, sich immer wieder neue Potenziale zu erschließen: bei der Ergründung von Bedürfnislagen unserer Kunden, der Entwicklung kreativer Lösungen für ihre Anforderungen und mit Blick auf die zur Verfügung stehenden Personalressourcen. Mit der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt im November 2020 haben wir uns zur Förderung von Vielfalt in unserem Unternehmen verpflichtet. Somit schließen wir uns den Zielen der Initiative an: Anerkennung, Wertschätzung und Integration von Vielfalt in der Arbeitswelt voranzubringen.

Als Unternehmen arbeiten wir stets daran, das Arbeitsumfeld so zu gestalten, dass alle sich voll einbringen und ihre Persönlichkeit innerhalb ihrer Arbeit entfalten können. Dabei legen wir besonderen Wert darauf, die unterschiedlichen Fähigkeiten und Talente in unserer Organisation zu fördern, unabhängig von deren Weltanschauung, Alter oder Geschlecht, ihrer geschlechtlichen Identität oder ihrer Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung oder Identität. Wir sind überzeugt: Indem ein offener Umgang und die Akzeptanz von Vielfalt im Unternehmensalltag gelebt und gepflegt werden, ist die Lernfähigkeit eines Unternehmens weit größer, als wenn alle den immer selben Weg abnicken.



SOZIAL ENGAGIERT

Katrin und Wolfgang Stein-Stiftung

Wir bleiben auch bei der Katrin und Wolfgang Stein-Stiftung im Leiningerland engagiert. Dort unterstützen wir die Stiftung mit unserem Know-how bei der Außen-darstellung und Kommunikation mit ihrer Zielgruppe und den Stakeholdern. Die Eheleute Stein fördern junge Menschen mit wie auch ohne Behinderung unabhängig von ihrer Herkunft im Rahmen ihrer Ausbildung, um ihnen bei einem möglichst vielversprechenden Start in ein selbstbestimmtes Leben zu helfen. Mit unserem Engagement tragen wir dazu bei, dass sich Menschen an die Stein-Stiftung wenden, wenn sie sich bei der Herausforderung der Integration und Inklusion tatkräftige Unterstützung wünschen.



Ukrainehilfe Weingut Selbach Oster

Als sich der Krieg in der Ukraine zu Beginn 2022 über das ganze Land ausweitete, wollte das traditions-reiche Weingut Selbach Oster Hilfsaktionen vor Ort unterstützen und ein Zeichen der Solidarität setzen: Eine Sonderabfüllung von 1.300 Flaschen feinsten Moselrieslings, mit einem Etikett in den ukrainischen Farben und der Aufschrift „Frieden“ auf deutsch und ukrainisch, wurde als Aktionswein aufgelegt und der gesamte Erlös ging an die Ukrainehilfe der „Aktion Deutschland hilft e.V.“. Dies haben wir gerne unterstützt. Die DiVision AG übernahm die technische Umsetzung der Spendenaktion auf der Webseite. Die Aktion war so erfolgreich, dass Selbach Oster die Anzahl der Flaschen auf 2.600 verdoppelte, trotzdem nicht alle Bestellungen erfüllen konnte und so aber eine beachtliche Summe spendete.



Unterstützung für D-A-CH deutsch sprechender Gruppen für Gewaltfreie Kommunikation e.V.

Mit unserer Expertise aus über 30 Jahren im Bereich Kommunikation und mit Weihnachtsspenden in zwei aufeinanderfolgenden Jahren fördern wir den gemeinnützigen Verein D-A-CH deutsch sprechender Gruppen für Gewaltfreie Kommunikation e.V.

Ziel des Projekts „Klein anfangen – Gewaltfreie Kommunikation in der KiTa“ ist es, Kindern einen wertschätzenden, vertrauensvollen und achtsamen Umgang mit sich und ihrem Umfeld zu vermitteln. Wir begleiten und unterstützen das Projekt dabei, Kitas als Raum für Verständnis, Unterstützung und Selbstreflexion zu stärken.

Dabei setzt das Projekt bei den Erziehenden in Kindertagesstätten an. In mehreren Modulen vermittelt der D-A-CH e.V. Erziehenden das Handwerkszeug gewaltfreier Kommunikation. Damit es für immer mehr Kinder selbstverständlich wird, Konflikte konstruktiv und wertschätzend anzugehen und zu lösen. Über Fortschritte und Erfolge halten wir Sie gerne auf dem Laufenden.

Weitere Infos zu diesem und anderen Projekten des D-A-CH e.V. erhalten Sie hier: <https://dach.gfk-info.de/>

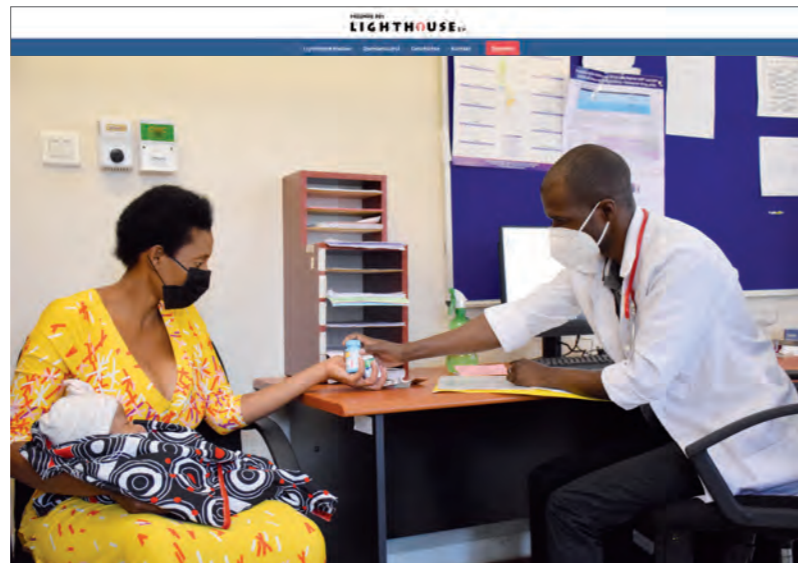


SOZIAL ENGAGIERT

Freunde des Lighthouse e.V.

Gemeinsam spenden wir Lichtblicke für HIV-infizierte Menschen in Malawi in Afrika. Der Freunde des Lighthouse e.V. ist ein gemeinnütziger Verbund aus Ärztinnen und Ärzten verschiedener Fachrichtungen sowie Menschen aus anderen Berufen, die sich ehrenamtlich für das HIV-Zentrum Lighthouse Trust in Malawi engagieren. Um mehr Online-Spenden für eines der ärmsten Länder der Welt mit einer hohen Zahl HIV-infizierter Menschen zu generieren, haben wir den Relaunch und die inhaltliche Neuaufstellung der Webseite für die Freunde des Lighthouse e.V. zum Selbstkostenpreis übernommen. So tragen wir dazu bei, dass der Freunde des Lighthouse e.V. weiterhin dabei unterstützen kann, in Malawi Leben zu retten und HIV-infizierten Menschen eine angemessene Behandlung zu ermöglichen.

Zur Webseite: <https://friends-lighthouse.org/>



Global United FC e.V.

„We love football. We love our planet“ – um den gemeinnützigen Verein Global United FC e.V. dabei zu unterstützen, mehr Aufmerksamkeit für die Themen des Klima- und Umweltschutzes zu generieren, übernehmen wir zum Selbstkostenpreis Teile der Webseitenpflege. Dies reicht vom Einstellen der News und Kampagnen bis hin zu einzelnen Hilfsprojekten und der Vorstellung neuer Botschafter auf der Webseite in deutscher und englischer Sprache. Der Verein arbeitet auf der ganzen Welt mit mehr als 400 namhaften – ehemaligen und teils noch aktiven – Fußballprofis, Fußballtrainern und auch Fußballschiedsrichtern zusammen, die bei Benefizspielen, Aktionswochen und Einzelprojekten an extremen, gefährdeten oder ungewöhnlichen Orten auftreten. Auch Persönlichkeiten aus Medien, Entertainment und Wirtschaft haben sich angeschlossen, um den Planeten auch für künftige Generationen zu erhalten.

Mehr Informationen: <https://www.globalunitedfc.com/>



Der Weinheimer Unterstützerkreis Berufsstart

Mit der Einrichtung einer Webseite in deutscher und in türkischer Sprache zum Selbstkostenpreis supporten wir den Weinheimer Unterstützerkreis Berufsstart. Dieser stellt jungen Menschen engagierte Paten zur Seite, die sie bei der Erreichung ihres Schulabschlusses und bei der Berufssuche unterstützen. Der Unterstützerbund besteht aus ehrenamtlich tätigen Bürgerinnen und Bürgern, die ihre Lebens- und Berufserfahrung sowie ihre Kontakte für einen erfolgreichen Berufsstart Jugendlicher nutzen.

<https://wubweinheim.de/>



DIE ZEHN PRINZIPIEN DES GLOBAL COMPACT

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Unternehmen sollen

Menschenrechte

1. den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.
2. sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

Arbeitsnormen

3. die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.
4. sich für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit einsetzen.
5. sich für die Abschaffung von Kinderarbeit einsetzen.
6. sich für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit einsetzen.

Umweltschutz

7. im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.
8. Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.
9. die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.

Korruptionsbekämpfung

10. gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

FUNDIERTES ENGAGEMENT: DER UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung ist für uns von Anfang an ein handlungsleitendes Prinzip. Neben der Zufriedenheit unserer Kunden und Partner tragen wir im Rahmen unserer Möglichkeiten mit der Unterstützung zivilgesellschaftlicher Organisationen, öffentlicher Institutionen und anderer wichtiger Stakeholder zu einer nachhaltigen Entwicklung bei. In unserer Region und darüber hinaus.

2013 haben wir uns daher den Zielen des Global Compact der United Nations und den 17 Sustainable Development Goals verschrieben. Der Global Compact ist ein Pakt auf der Basis freiwilliger Selbstverpflichtung, den wir als Unternehmen mit der UNO geschlossen haben – ebenso wie rund 920 weitere Unternehmen im UN Global Compact Netzwerk Deutschland. Dieser Pakt hat zum Ziel, die Wirtschaft inklusiver und nachhaltiger zu gestalten. Die im Global Compact enthaltenen zehn universellen Prinzipien umfassen die Bereiche Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung. Die zehn Prinzipien sowie die Sustainable Development Goals nutzen wir als Handlungsrahmen, um das Thema Nachhaltigkeit strategisch zu verankern, und wir geben alljährlich ein Reporting dazu ab.

Alle Informationen zum UN Global Compact finden Sie auf: <https://unglobalcompact.org/>



ENGAGIERT FÜR DIE UMWELT

Hybrides Arbeiten

Ob im Homeoffice, von unterwegs oder in unserer neuen Firmenzentrale: Unser Team ist voll im hybriden Arbeiten angekommen. Nach über 20 Jahren haben wir uns von unserem Büro in Feudenheim verabschiedet und mit dem verkehrsgünstig gelegenen, modernen Co-Working-Gebäude auf dem Gelände der ehemaligen Taylor Barracks im Osten Mannheims eine neue „Heimat“ gefunden. Damit schlagen wir ein neues Kapitel in unserer Firmengeschichte auf. Denn wir haben seit Beginn der Coronapandemie auf Homeoffice gesetzt und nach über zwei Jahren festgestellt, dass ein eigenes Büro in dieser Form nicht mehr benötigt wird. Das spart nachhaltig Ressourcen und vor allem Kilometer, weil unser Hauptarbeitsplatz nach wie vor der heimische Schreibtisch bleibt. Aber auch wer vor Ort im topmodern ausgestatteten, brandneuen und inspirierend gestalteten Co-Working-Space arbeitet, profitiert von der Infrastruktur und dem Austausch mit anderen Firmen und Selbstständigen, die sich diesen Arbeitsplatz mit uns teilen. Die Meetingräume lassen ebenfalls keine Wünsche offen. Wenn Sie sich selbst davon überzeugen möchten, melden Sie sich gerne bei uns!



Grünes Webhosting

Wir hosten und betreuen Webseiten für unsere Kunden. Alle Webseiten brauchen einen Ort, an dem die Daten gespeichert werden und jederzeit abrufbar sind. Wir legen bei der Auswahl unseres Partners dafür Wert auf grünes Hosting. Uns ist bewusst, dass der Betrieb von Rechenzentren energieintensiv ist: In Deutschland verbrauchen Rechenzentren allein gut 2 % des Stroms. Wir betreuen daher grün gehostete Webpräsenzen. Die Rechenzentren unseres Partners liegen in Deutschland und laufen mit 100 % Ökostrom.

Bei der Auswahl unseres Webhosters achten wir neben dem ökologischen Faktor selbstverständlich auch auf Faktoren, die den zuverlässigen Betrieb gewährleisten, wie DSGVO-Konformität, gute Rückmeldezeit, die Support-Kompetenz und die Performance der Anbindung. So bieten wir unseren Kunden eine ökonomisch sinnvolle und nachhaltige Lösung.



ENGAGIERT FÜRS TEAM

Weiterbildung

Wir bilden uns stetig weiter und optimieren unsere Prozesse fortlaufend im Interesse unserer Kunden. Zum Beispiel haben alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen Online-Kurs zum Thema Marketing-Automation absolviert. Marketing-Automation dient dazu, Prozesse zu optimieren, indem automatisch zum passenden Zeitpunkt eine Aktion ausgeführt wird. Dadurch können unsere Kunden kosteneffizienter mehr Leads generieren und mehr Geschäfte abschließen. Indem sie potenzielle Kunden und deren Interessen früher erkennen und entsprechend reagieren können, haben Unternehmen, die Marketing-Automation nutzen, einen klaren Vorteil gegenüber ihrer Konkurrenz. Das Wissen aus dieser Schulung haben wir in die Praxis übertragen und individuell auf die Kundenwünsche angepasst. So entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden die ideale Customer Journey.



Nachhaltigkeit und Social Media

Wir holen das Beste aus den Social Media-Präsenzen unserer Kunden heraus. Damit wir auf dem neusten Stand bleiben, tauschen wir uns beispielsweise mit spezialisierten Social Media-Agenturen aus, um Einblick in das daily business zu gewinnen. Auch Weiterbildungen helfen uns dabei, das notwendige Know-how aufzubauen und zu erhalten. Beispielsweise wenn unsere Mitarbeiter ihre Kenntnisse beim Workshop Social Media & Mobile Advertising an der Leipzig School of Social Media vertiefen, bei dem die Themen Zielgruppenoptimierung und die Erstellung reichweitenstarker Kampagnen im Zentrum stehen. Und Events wie die Green Marketing Days der Fachzeitschrift „Werben&Verkaufen“ sind da dann quasi Pflichtprogramm.



INKLUSION

Kennen Sie Chiara?

Wir pflegen einen offenen Umgang mit der Hörbehinderung unserer Kollegin Chiara. Sie ist von Geburt an schwerhörig und trägt im Alltag Hörgeräte. Nichtsdestotrotz hat sie ihre Ausbildung zur Kauffrau für Büromanagement erfolgreich abgeschlossen und sich fest in unser Buchhaltungs-Team integriert.

Bei Präsenzmeetings bringt Chiara ihre Höranlagen zum Einsatz. Ob bei Vorträgen, in kleiner Runde oder bei Meetings mit bis zu 15 Personen: Chiara ist für jede Gesprächssituation ausgestattet. Die passenden Geräte werden jeweils einer Person übergeben oder auf dem Tisch platziert und kabellos mit einem Empfänger verbunden, der das Gesagte auf Chiasras Hörgeräte überträgt. Darüber hinaus sind alle Teammitglieder sensibilisiert, weder extralaut zu sprechen, noch ihren Mund zu verdecken, damit Chiara zusätzlich Lippen lesen kann. Wir freuen uns, Chiara so einen Arbeitsalltag ermöglichen, in dem sie ihre Potenziale voll entfalten kann.



Neu im Team

Zwei neue Mitarbeiterinnen verstärken unser Team im Bereich Texterstellung, Konzeption, Lektorat und Projektmanagement. Nanni ist Modedesignerin und hat zusätzlich Kunstgeschichte, Germanistik und Philosophie studiert. Mit ihrem Gespür für stilisches Design und einem sehr guten Textgefühl trifft sie zielgenau auf den Punkt - in Bild, Wort und Schrift. Und als interne Lektorin findet sie jeden noch so kleinen Tippfehler.

Miriam hat Medien- und Rechtswissenschaften sowie Politik studiert, was sie zu einer ausgezeichneten Allrounderin macht: Von Projektmanagement über Buchhaltung bis zur Textproduktion bringt sie sich in allen Geschäftsbereichen ein. Beide haben zuvor schon als Team gearbeitet und bringen neben ihrer Expertise viel gute Laune in unseren Alltag. Wir freuen uns, euch in der DiVision-Gruppe zu begrüßen!



ENGAGIERT FÜRS TEAM

On- und offline im Austausch

Zusammen feiern wir Erfolge und unseren unschlagbaren Teamgeist: Jeden Freitag steht bei uns seit über 30 Jahren das Freitagsteaming auf dem Plan. Mal online per Teams, mal persönlich an unserem alten und dem neuen Firmenstandort lassen wir gemeinsam die Woche Revue passieren, blicken auf die Höhepunkte zurück, schmieden neue Pläne und genehmigen uns dazu ein Gläschen Wein oder Bier mit unseren Gästen. Wir freuen uns immer über neue Kontakte. Also melden Sie sich gerne bei uns, wenn Sie bei einem unserer Freitagsteaming dabei sein möchten!

Zu besonderen Anlässen lassen wir es krachen. Wie bei unseren Online-Weihnachtsfeiern mit dem Magier Madou Mann und einem Liefernachschub für die Liebesspeise.

Reich beschenkt

Pünktlich zur Weihnachtsfeier und auch zu anderen Anlässen brachte der Postbote ausgesuchte Geschenke zu jedem unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter direkt ins Homeoffice: So konnten wir ein gutes Tröpfchen genießen und uns über kulinarische Spezialitäten hermachen.



CSR ALS WIRTSCHAFTSFAKTOR

Nachhaltigkeitskommunikation, die überzeugt

Unsere Kunden vertrauen uns. Auch beim Thema Nachhaltigkeitskommunikation. In den vergangenen Jahren haben wir deshalb mehrere Nachhaltigkeitsberichte im Auftrag und in Abstimmung mit unseren Kunden konzipiert und umgesetzt. Unter anderem für einen der größten Fertighaushersteller Europas, Bien-Zenker. In ihrem ersten, ausschließlich online veröffentlichten Nachhaltigkeitsbericht präsentiert Bien-Zenker Beispiele aus den unterschiedlichen Aktionsfeldern Umwelt, Soziales und Gesellschaft. Diese illustrieren, inwiefern das Unternehmen über die Produktion nachhaltig-zertifizierter Häuser hinaus Verantwortung gegenüber seinen Mitarbeitern, kommenden Generationen, der Gesellschaft sowie der Umwelt gerecht wird.

Lesen Sie den gesamten Bericht:

<https://www.bien-zenker.de/ueber-bien-zenker/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsbericht.html>

10 JAHRE KONTINUIERLICH AUSGEZEICHNETES ENGAGEMENT

Lea-Mittelstandspreis

Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung. Dafür erhält oelenheinz+frey bereits zum zehnten Mal in Folge den Lea-Mittelstandspreis. Denn bei all unserem wirtschaftlich erfolgreichen Handeln berücksichtigen wir die Auswirkungen auf andere und auf die Umwelt. Darüber hinaus engagieren wir uns für zukünftige Generationen, für die Rhein-Neckar-Region und weit darüber hinaus.

Mit dem Einsatz von Corporate Social Responsibility verschaffen wir unseren Partnern sozialen und nachhaltigen Mehrwert und gemeinsamen Erfolg. Damit konnten wir Jahr für Jahr auch die Jury des Lea-Mittelstandspreises überzeugen. Der von Caritas, Diakonie und dem Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus in Baden-Württemberg ausgelobte Preis würdigt unser freiwilliges soziales Engagement, dem wir selbstverständlich auch 2021 und 2022 konsequent nachgegangen sind: Wir unterstützen unter anderem die Aufstiegs-helfer-Kampagne 2023 des Anpfiff ins Leben e.V., engagieren uns für den Tennisklub Grün-Weiss Mannheim und für die Arbeit des D-A-CH deutsch sprechender Gruppen für Gewaltfreie Kommunikation e.V. In diesem Bericht erhalten Sie tiefere Einblicke in unser nachhaltiges Engagement.

Wenn auch Sie in Ihrem Unternehmen die Kommunikation rund um die Themen der Corporate Social Responsibility stärken möchten, wenden Sie sich gerne an uns.





oelenheinz+frey
werbeagentur



DiVision AG

Wormser Straße 39
68309 Mannheim
TEL (06 21) 8 41 01-50

oelenheinz+frey

Havellandstraße 10
68309 Mannheim
TEL (06 21) 8 41 01-0

vvizzor

Posenerstraße 45
68307 Mannheim
TEL (06 21) 8 41 01-39

www.division.ag
www.o-f.de
www.vvizzor.de

Fotos

AdobeStock
DiVision
Heike Stumpf-Grimm
Stephan Gawlik
Marie Schuhmann
Freunde des Lighthouse e.V.
Global United FC e.V.
Anpfiff ins Leben e.V.

